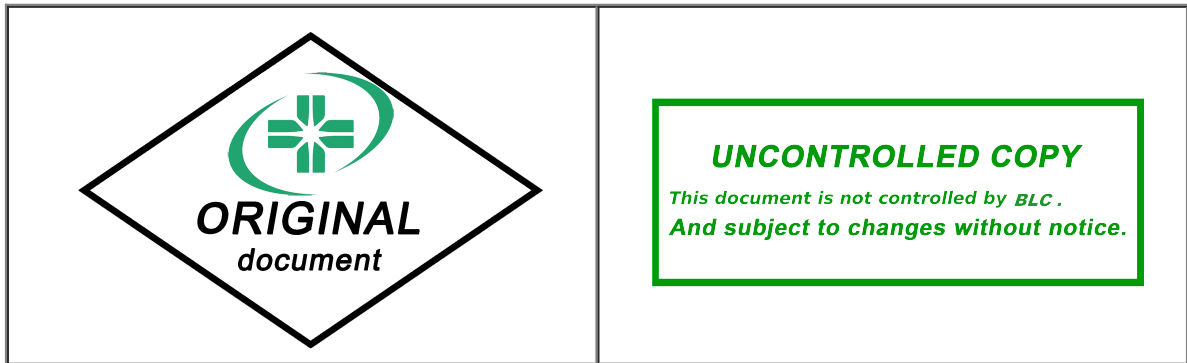




Bangkok Lab and Cosmetic Public Company Limited  
48/1 Moo 5, Nongshaesao Road, Tumbon Namphu, Ampur Meung,  
Ratchaburi 70000, Thailand

เอกสารฝ่ายบริหารบริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก  
BLCP 10-049

นโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

Revision No. 0 Effective date: 06/02/2025



Prepared by	Reviewed by	Approved by
 เลขานุการบริษัท Date: 30/01/2025	 ประธานเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ Date: 30/01/2025	 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Date: 06/02/2025



บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน)

นโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

ผู้อนุมัติ ..... ผศ.ดร.วันชัย สุทธะนันท์.....

(ประธานคณะกรรมการบริษัท)

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 วันที่ 20 มกราคม 2568

ครั้งที่ 1/2568



## สารบัญ

หน้า

1. แนวปฏิบัติของนโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน..... 3
2. การทบทวนนโยบาย..... 4



## นโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) ของบริษัทตั้งแต่ ต้นทางถึงปลายทาง ภายใต้กรอบนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals, SDGs) อันจะทำให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาวและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อเป็นแนวทางในการการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหาร ด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยมีผลบังคับใช้ต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

### แนวปฏิบัติของนโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้การบริหารและจัดการเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินธุรกิจได้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนร่วมกัน

- กระบวนการคัดเลือกผู้ให้บริการภายนอก มีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้
  - ความน่าเชื่อถือของบริษัทและความสามารถทางการบริหารการเงิน ซึ่งจะพิจารณาจากชื่อเสียง ความเชี่ยวชาญ ในธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลงานที่ผ่านมา
  - มีระบบการบริหารจัดการและคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
  - คุณภาพของสินค้าและบริการ ด้านเทคนิคและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ภายใต้ราคาที่เหมาะสม
- กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อม และหลักสิทธิมนุษยชน ไว้ในข้อกำหนดในนโยบาย จรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ให้บริการภายนอก ลูกค้า/ผู้บริโภคน หน่วยงาน กำกับดูแล พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน พนักงาน และคู่แข่งทางการค้าได้รับทราบ ซึ่งได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ ของบริษัท
- กำหนดให้มีกลไกในการประเมินผลงานการดำเนินการของคู่ค้า มีการตรวจประเมินคู่ค้าโดยหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ และมีการขึ้นทะเบียนคู่ค้าตามเกณฑ์
- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญาอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย
- สนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการจากผู้ให้บริการภายนอก ในท้องถิ่น และภายในประเทศที่เป็นที่ตั้งของธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ สร้างงานสร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น ถือเป็นความร่วมมือร่วมใจพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ กับชุมชนในท้องถิ่น
- สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณา จากปัจจัยด้านราคา คุณภาพ และวิธีการจัดส่งสินค้า เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกันระหว่างบริษัทและผู้ให้บริการภายนอก ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- กำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสังคม แรงงาน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ของคู่ค้า (ESG Supplier Risk Assessment) และจัดลำดับความเสี่ยงของผู้ให้บริการภายนอก เพื่อกำหนดมาตรการ ป้องกันความเสียหายที่อาจขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และชื่อเสียงของบริษัท
- ร่วมมือพัฒนาผู้ให้บริการภายนอกให้กลายเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการพัฒนาศักยภาพผ่านการทำธุรกิจ บนพื้นฐานการรับฟังและให้ข้อมูลป้อนกลับระหว่างกันที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อบริษัท ผู้ให้บริการภายนอกและ ผู้มีส่วนได้เสียให้เติบโตไปพร้อมกัน



- เปิดเผยและสื่อสารนโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน รวมทั้งมาตรการปฏิบัติต่อสาธารณะ ผู้ให้บริการภายนอก ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้บริหารและพนักงานในบริษัท เพื่อสร้างความตระหนักรู้และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับเป้าหมาย
- สื่อสารช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนให้กับผู้ให้บริการภายนอกอย่างชัดเจน ในกรณีเกิดเหตุการณ์ที่พนักงานปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างไม่เป็นธรรมในช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท โดยข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับและดำเนินการอย่างรัดกุมเพื่อหาแนวทางแก้ไขพัฒนาต่อไป

#### การทบทวนนโยบาย

นโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน จะได้รับการทบทวนและประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของนโยบายเป็นประจำทุกปี

นโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 มกราคม 2568 เป็นต้นไป



## Historical of Changes

### บันทึกการแก้ไขเอกสาร

Rev. No	Effective date	Description	DAR No	Prepared by	Reviewed by	Approved by
0	06/02/2025	NDR: เพื่อเป็นแนวทางในการการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงเพื่อให้การบริหารและจัดการเป็นไปด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยนโยบายดังกล่าวเป็นนโยบายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้าน ESG จึงยังไม่เคยมีการพิจารณาหรือประกาศบังคับใช้ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 (ISO 9001 ข้อ 7.5)	ISO-DAR-BLCP-10-6042	เลขานุการบริษัท  Date: 30/01/2025	ประธานเจ้าหน้าที่ สายปฏิบัติการ  Date: 30/01/2025	ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร  Date: 06/02/2025

